

Regulamin Sprzedaży Premiowej „Karta Bonusowa”

I. Organizator Sprzedaży Premiowej

Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest:

PSB Mrówka Żychlin firma Złote Ręce Tobiasz Pietrzak adres: 99-320 Żychlin ul, 3 Maja 22
dane kontaktowe: e-mail: sklep.zychlin@zloterece.pl, telefon: 533-333-137

zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem”.

II. Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy określa szczegółowe zasady organizacji Sprzedaży Premiowej, w tym zasady i warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej, zasady wydawania Kart Bonusowych oraz przebieg postępowania reklamacyjnego.
2. Celem Sprzedaży Premiowej jest propagowanie i rozpowszechnianie marki Organizatora oraz spowodowanie wzrostu sprzedaży towarów będących w ofercie Organizatora, poprzez budowaniem wizerunku sieci punktu handlowego prowadzonego przez Organizatora jako miejsca, w którym możliwe jest zaopatrywanie się w szeroki asortyment produktów.
3. Sprzedaż Premiowa odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. **Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej jest** klient będący pełnoletnią osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do podejmowania czynności prawnych, który dokona w okresie obowiązywania Sprzedaży Premiowej zakupu towarów znajdujących się w ofercie Organizatora jednorazowo za min. **1000 zł brutto** iłoży w tym okresie deklarację przystąpienia do programu Sprzedaży Premiowej najpóźniej w chwili dokonywania płatności za zakupione towary.
5. Sprzedaż Premiowa „Karta Bonusowa” prowadzona jest w okresie **od dn. 2025.08.01 r. do wyczerpania łącznej liczby Kart Bonusowych.**
6. Sprzedaż premiowa polega na otrzymaniu przez każdego Uczestnika, który w okresie trwania promocji dokona zakupu Produktów Promocyjnych, karty przedpłaconej zasilonej kwotą o wartości stanowiącej **5%** kwoty premiowanego zakupu brutto, nie więcej jednak niż **2.000,00 zł** (dalej: **Karta Bonusowa**) na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
7. Organizator zastrzega prawo do odwołania Sprzedaży Premiowej w przypadku wyczerpania puli Kart Bonusowych lub bez podania przyczyny, przy czym odwołanie nie narusza praw nabytych w czasie jej trwania przez Uczestników. Klienci winni przed podjęciem decyzji zakupowej towarów w ramach Sprzedaży Premiowej upewnić się w placówce handlowej Organizatora czy planowany zakup będzie premiowany za zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

III. Zasady Sprzedaży Premiowej

1. Produktami Promocyjnymi, których zakup w czasie trwania Sprzedaży Premiowej będzie uprawniał do otrzymania Karty Bonusowej są wszystkie produkty znajdujące się w aktualnej ofercie Organizatora.
2. Uprawnienie do możliwości otrzymania Karty Bonusowej Uczestnik realizuje najpóźniej w chwili dokonywania płatności za zakupione towary. Wydanie Karty Bonusowej następuje z jednoczesnym naniesieniem adnotacji na dokumencie potwierdzającym zakup (paragon, faktura) wskazującym na datę i wartość zasilenia Karty Bonusowej.

3. Zwrot towarów niewadliwych, powodujących zmniejszenie wartości sprzedaży stanowiącej podstawę naliczenia wartości Karty Bonusowej możliwy jest jedynie z jednoczesnym przedłożeniem Organizatorowi dokumentu, na którym naniesiona została adnotacja, o której mowa w ust. 2 powyżej. Organizator może ograniczyć kwotę zasilenia Karty Bonusowej, wstrzymać możliwość jej zrealizowania i/lub wydać nową Kartę Bonusową, której kwota zasilenia odpowiadała będzie warunkom Sprzedaży Premiowej z uwzględnieniem kwoty towarów nie objętych zwrotem. W przypadku zrealizowania płatności Kartą Bonusową przed zadeklarowanym zwrotem Organizator może odmówić przyjęcia zwrotu towaru niewadliwego. Powyższe regulacje nie znajdują zastosowania do odstąpienia od umowy realizowanego w ramach uprawnień kupującego w oparciu o przepisy o rękojmi lub niezgodności towaru z umową.
4. Organizator zastrzega, że będzie dokonywał weryfikacji ilości zgłoszeń dokonanych przez Uczestnika i wartości zakupionych produktów objętych Sprzedażą Premiową.

IV. Karty Bonusowe

Karty Bonusowe nie podlegają wymianie na gotówkę jak również nie podlega wymianie na inną Kartę z innym terminem ważności.

1. Karta Bonusowa uprawnia jej posiadacza do zakupu towarów w okresie jej ważności i jedynie w placówce handlowej Organizatora, w której dokonany został zakup Produktów Promocyjnych.
2. Karta Bonusowa nie podlega wymianie w razie jej uszkodzenia.

V. Postępowanie reklamacyjne co do przebiegu Sprzedaży Premiowej.

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być składane pod adresem Organizatora w ciągu **14 dni** od daty **transakcji**.
2. W reklamacji należy wskazać okoliczności uzasadniające jej zgłoszenie, jak również określić oczekiwane przez składającego reklamację Uczestnika żądanie, do którego spełnienia miałyby być zobowiązany Organizator.
3. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu **14 dni** od dnia jej otrzymania.

VI. Regulamin

1. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady organizacji Sprzedaży Premiowej „Karta Bonusowa.”, w tym warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej, zasady wydawania Kart oraz przebieg postępowania reklamacyjnego. Wszelkie materiały promocyjne lub reklamowe mają jedynie charakter informacyjny i nie mogą stanowić podstawy wysuwania w stosunku do Organizatora jakichkolwiek żądań lub roszczeń.
2. Regulamin znajduje się w placówce handlowej Organizatora.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian zasad funkcjonowania Sprzedaży Premiowej w każdym czasie bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników o zmianie jego treści. Zmiana nie narusza praw nabytych przez Uczestników przed wprowadzeniem zmiany. Sprzedaż Premiowa realizowana jest tylko w okresie od **01.08.2025** r. z tym zastrzeżeniem, że okres ten może ulec skróceniu
2. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy powszechnie obowiązujące w Polsce.