

REGULAMIN

konkursu paragonowego z okazji pikniku rodzinnego PSB Mrówka Żychlin (dalej „Regulamin”)

§ 1 Organizacja

1. Organizatorem, realizatorem oraz wykonawcą konkursu paragonowego (dalej „**Konkurs**”) jest **ZŁOTE RĘCE Tobiasz Pietrzak** z siedzibą przy ul. 3 Maja 22, 99-320 Żychlin, NIP: 7752544835, REGON: 101303314 (dalej „**Organizator**” lub „**PSB Mrówka Żychlin**”).
2. Konkurs odbywa się **3 września 2022 roku** (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.

§ 2 Definicje

1. **Uczestnik** – osoba fizyczna lub przedsiębiorca, który decyduje się wziąć udział w Konkursie i spełnia warunki określone w § 3 Regulaminu.
2. **Zadanie Konkursowe** – zadanie przedstawione w mediach społecznościowych i innych kanałach informacyjnych oraz w regulaminie konkursu PSB Mrówka Żychlin, w którym zawarte są warunki uczestnictwa.
3. **Zgłoszenie Konkursowe** – osobiste dokonanie zakupów 3 września w PSB Mrówka Żychlin

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnik w chwili rejestracji paragonu musi być pełnoletnią osobą fizyczną lub osobą prowadzącą działalność gospodarczą, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz mieć miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić poniższe warunki:
 - a. Zrobić zakupy w PSB Mrówka Żychlin 3 września 2022 roku;
 - b. Zarejestrować paragon przy stanowisku obsługi Klienta;
 - c. zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
4. **Każdy Uczestnik Konkursu przed przystąpieniem do niego zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją jego Regulaminu.**
5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele lub osoby zatrudnione w jakiejkolwiek formie prawnej u Organizatora, ani członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodzin, o których mowa powyżej, rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w linii prostej, jak również osoby pozostające z tymi pracownikami i współpracownikami we wspólnym pożyciu albo związane z nimi węzłem przysposobienia lub kurateli.
6. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

§ 4 Zasady rozgrywania Konkursu

1. **Zadaniem Konkursowym jest zrobienie zakupów w PSB Mrówka Żychlin za jak najwyższą kwotę oraz zarejestrowanie paragonu przy stanowisku obsługi Klienta.**
2. **Konkurs trwa 3 września w godzinach 7:00 - 13:30.**
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz.

§5 Nagrody

1. Spośród uczestników konkursu paragonowego, wybranych zostanie łącznie 3 zwycięzców, którzy zrobią najwyższe zakupy w dniu 3 września. Określa się ich mianem „**Zwycięzcy Konkursu**”.
2. Nagrodą w Konkursie jest prawo do zakupu nagrody rzeczowej w cenie 1 zł brutto. Wykaz nagród jest następujący:

I miejsce – telewizor Samsung 32”;

II miejsce – odkurzacz Karcher WD3;

III miejsce – zestaw garnków Level Galicja;

Każdy pojedynczy zestaw jest określany dalej jako „**Nagroda**”. Zwycięzca Konkursu ma prawo otrzymać jedną Nagrodę.

3. **Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 3 września 2022 roku około godziny 14:30, wyniki zostaną ogłoszone przez konferansjera w trakcie Pikniku Rodzinnego.**
4. Niezależnie od publikacji wyników w sposób opisany powyżej, Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o przyznaniu mu Nagrody za pośrednictwem numeru telefonu podanego przy zakupach.
5. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest w ciągu 7 dni kalendarzowych od otrzymania w/w telefonu, odesłać zwrotnie wiadomość wraz informacją o możliwości odbioru nagrody.
6. Nagroda zostanie przyznana Zwycięzcy po dokonaniu przez niego w kasie **PSB Mrówka Żychlin** zapłaty ceny Nagrody w wysokości 1 zł brutto (kwota w żadnym wypadku nie podlega potrąceniu z wartością Nagrody).
7. Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie skontaktuje się z Organizatorem, Organizator wyśle jeszcze raz do Zwycięzcy Konkursu, za pośrednictwem prywatnej wiadomości, w terminie 2 dni roboczych od upływu pierwotnego terminu, prośbę o kontakt w terminie 3 dni kalendarzowych. Nieskontaktowanie się i nieprzesłanie danych w wyżej wymienionych terminach oznacza rezygnację z Nagrody.
8. Nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych. W przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej nagroda podlega 10% zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych, do pobrania którego zobowiązany jest Organizator Konkursu. Kwota podatku potrącona zostanie przez Organizatora z wartości nagrody pieniężnej. Na zwycięzcy nieprowadzącym działalności gospodarczej nie ciąży żadne obowiązki podatkowe związane z otrzymaniem Nagrody. W przypadku osób fizycznych dokonujących zakupów w ramach prowadzonej działalności wartość nagród stanowi przychód z działalności.
9. Zwycięzca otrzymuje Nagrodę po okazaniu odpowiednio:
 - Dowodu zakupu upoważniającego do udziału w Konkursie;
 - Dowodu tożsamości, na podstawie którego zostanie potwierdzona tożsamość Zwycięzcy;
 - Podpisaniu oświadczenia o odbiorze Nagrody i zgody na zdjęcie i jego opublikowanie wraz z nazwiskiem w publikacjach Organizatora Konkursu;
10. Nagrody rzeczowe przyznane Uczestnikom Konkursu przez Organizatora nie podlegają wymianie na gotówkę.

11. Jeden Uczestnik Konkursu może zostać nagrodzony tylko jeden raz w trakcie trwania całego Konkursu.
12. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko zgłoszenia spełniające wymogi Regulaminu.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: marketing@zloterece.pl, w terminie do dnia 17 września 2022 roku.
2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika (do korespondencji), a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres reklamującego lub adres e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji przez Uczestnika) w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7 Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez **ZŁOTE RĘCE Tobiasz Pietrzak** z siedzibą przy ul. 3 Maja 22, 99-320 Żychlin (dalej „PSB Mrówka Żychlin”).
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest uzasadniony interes PSB Mrówka Żychlin oraz dobrowolne przystąpienie Uczestnika do Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez PSB Mrówka Żychlin przez czas trwania Konkursu, a następnie w celach archiwalnych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami. W przypadku prawnie usprawiedliwionych celów PSB Mrówka Żychlin, a także poprzez marketing bezpośredni, do czasu cofnięcia przez Uczestnika zgody.
4. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być w szczególności przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), księgowi, organy administracji oraz sądy.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez PSB Mrówka Żychlin przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.

6. Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych – art. 6 ust 1 lit. a RODO¹, art. 6 ust. 1 lit. c RODO, art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
 7. **Informacja o odbiorcach danych osobowych:** dane Klienta będą udostępniane do podmiotu, z którym współpracuje Administrator, tj. Grupa PSB Handel S.A. na podstawie odpowiednich umów. Dane mogą być ponadto udostępnione podmiotom zewnętrznym, którzy serwisują/dostarczają oprogramowanie informatyczne, czy hosting np. strony www (na podstawie odpowiednich umów powierzenia przetwarzania danych lub innych instrumentów prawnych). Nadto dane będą udostępniane osobom, do których Administrator kieruje swoje treści marketingowe (użytkowników portali, stron www itp.). W przypadku publikacji na portalu Facebook odbiorcą danych osobowych będzie również właściciel portalu społecznościowego Facebook: Facebook Ireland Ltd. Państwa dane będą przekazywane przez właściciela portalu społecznościowego poza Europejski Obszar Gospodarczy (do tzw. państwa trzeciego). Jednocześnie wskazujemy, iż właściciel portalu deklaruje, wykorzystywanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.
 8. Dane osobowe Klienta nie będą przekazywane przez Administratora do **państwa trzeciego**.
 9. **Okres** przez który dane osobowe Klienta będą przechowywane:
 - a) w przypadku danych osobowych przetwarzanych na podstawie jego zgody lub uzasadnionego interesu Administratora – do momentu realizacji celu, w którym zgoda została zebrana / realizacji uzasadnionego interesu – tj. do momentu rozstrzygnięcia Konkursu i publikacji jego wyników i zakończenia jego promocji; lub do momentu cofnięcia zgody / wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;
 - b) przez okres niezbędny, wynikający z przepisów prawa – w zakresie celów związanych z wypełnieniem określonych obowiązków prawnych.
 10. Klient ma prawo do:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii danych;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do żądania sprostowania (poprawienia) danych osobowych;
 - c) prawo do usunięcia danych – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 17 RODO;
 - d) prawo ograniczenia przetwarzania – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 18 RODO;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 20 RODO;
 - f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych przetwarzania – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 21 RODO (może być to tzw.: a) „sprzeciw marketingowy” – czyli wobec przetwarzania danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego, w przypadku skorzystania z tego prawa – zaprzestaniemy przetwarzania danych w tym celu; b) sprzeciw z uwagi na szczególną sytuację – prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni, Klient powinien wtedy wskazać nam szczególną sytuację, która jego zdaniem uzasadnia
-

zaprzestanie przez nas przetwarzania objętego sprzeciwem. Przystaniemy przetwarzać dane Klienta w tych celach, chyba, że wykażemy, że podstawy przetwarzania przez nas tych danych są nadrzędne wobec praw Klienta lub też, że dane są nam niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń);

- g) wniesienia skargi do organu nadzorczego (obecnie Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych);
- h) w stosunku do danych osobowych, które są przetwarzane na podstawie zgody – Klient ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody może zostać dokonane w takiej samej formie, w jakiej została udzielona zgoda.

11. Podanie przez Klienta danych osobowych jest **dobrowolne**, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie. Nie podanie danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.

12. Dane osobowe Klienta **nie podlegają zautomatyzowanemu** podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§8 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym na wstępie Regulaminu. Regulamin jest również dostępny na Profilu PSB Mrówka Żychlin w zakładce Notatki.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem, z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub osób publicznych, naruszają prawa autorskie osób trzecich, godzą w wizerunek Organizatora lub są sprzeczne z prawem i nie nadają się do publicznego rozpowszechniania z uwagi na to, że zawierają np. elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, nałogami lub pornografią.
3. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Konkursie można zgłaszać pod adresem Organizatora wskazanym na wstępie Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: marketing@zloterece.pl
4. W przypadku przesłania reklamacji lub jakiegokolwiek innego komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
5. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie (w tym z tytułu przeniesienia praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego).